

Rekomendacja nr 20
dotycząca sposobów przekazywania pasażerom informacji o zmianach i utrudnieniach
w funkcjonowaniu publicznego transportu zbiorowego

Rekomendacja

Członkowie Rady rekomendują Dyrektorowi ZTM w Poznaniu zainicjowanie prac wraz z operatorami publicznego transportu zbiorowego nad usprawnieniami w zakresie sposobów przekazywania informacji o utrudnieniach i zmianach w funkcjonowaniu transportu zbiorowego. Proponowane zmiany powinny koncentrować się na:

1. zwiększeniu obecności w pojazdach i w infrastrukturze przystankowej wyświetlaczy pozwalających eksponować zarówno obrazy stałe (plansze), jak i ruchome (animacje, filmy) stanowiące samodzielny kanał dystrybucji informacji (o stanie sieci, zdarzeniach, utrudnieniach itp.) oraz reklam (w tym również projektów społecznych itp.)
2. większym wykorzystaniu potencjału istniejących aplikacji, w szczególności: Jak dojadę, PEKA, aby również one wyświetlały stosowne powiadomienia (aplikacja Wirtualny Monitor już takie powiadomienia generuje);
3. targetowanej reklamie przesyłanej na smartfony pasażerów.

Uzasadnienie

Przesyłane obecnie komunikaty głosowe są niewystarczające. Wielu podróżnych nie jest zainteresowanych odbieraniem jakichkolwiek komunikatów głosowych, ponadto w hałasie ruchu i funkcjonowania pojazdów niektóre treści umykają.

Dlatego konieczne jest wzmocnienie komunikatów wizyjnych wyświetlanych zarówno w pojazdach, jak i w elementach infrastruktury przystankowej („citylight”). Pozwoli to stworzyć niejako odrębny kanał informacyjny, który może być zależny od Operatora oraz pozwoli dynamicznie dostosowywać treści do bieżącego stanu układu komunikacyjnego.

Wszelkie akcje informacyjne, reklamowe i społeczne powinny być przede wszystkim i docelowo targetowane względem ściśle określonej grupy odbiorców. Pomoże to również w promocji transportu publicznego i trwałym budowaniu jego pozytywnego wizerunku. Uzyskanie zgód na tego typu komunikaty nie powinno być trudne, ponieważ wysyłanie powiadomień jest standardową i domyślną opcją, na którą zgadza się wielu użytkowników, choć oczywiście zawsze mogą z niej zrezygnować.